



**Associazione Italiana di Cartografia**

Convegno annuale sul tema:

**CARTOGRAFIA, PROMOZIONE DEL TERRITORIO, SMART CITIES**

San Benedetto del Tronto, 11 – 13 maggio 2016

**II^ Circolare**

La presente circolare vuole ricordare l'imminenza del convegno annuale dell'Associazione Italiana di Cartografia dell'11-13 maggio a San Benedetto del Tronto su un tema particolarmente innovativo per le tradizioni del nostro sodalizio, che sicuramente saprà suscitare l'interesse dei soci, degli appassionati, degli addetti ai lavori. La cartografia, infatti, viene (anche) proposta come mezzo di promozione del territorio e come strumento su cui basare la nuova filosofia delle città incentrate su percorsi sostenibili, laddove sulla qualità della vita, oltre alla razionalizzazione del traffico e dei trasporti pubblici locali, incidono anche l'informazione, la condivisione, la gestione delle reti, i flussi di materia e di idee che sostanziano la compagine urbana. Le città intelligenti, in cui ogni oggetto ed ogni soggetto rispondono a logiche definite sulla base di precisi parametri guidati da un ordine virtuale, possono infatti trovare nella cartografia il riferimento fondamentale per governare questi nuovi processi, tanto innovativi quanto strutturalmente complessi.

Considerazioni, queste, volte a declinare più specificamente le linee programmatiche rese note con la prima circolare e a rafforzare il concetto di carta quale "strumento" di governo intelligente degli spazi più antropizzati di questo nostro mondo, dove la geolocalizzazione, la precisione della conoscenza, la guida interattiva dei flussi e il controllo delle emissioni sono ormai non solo degli slogan, ma delle esigenze reali cui la conoscenza della disposizione nello spazio offre una chiave di razionalizzazione delle azioni che li governano.

Ma non si vuole, con questo, levare spazio alle considerazioni più tradizionali che l'argomento "cartografia" può indurre nel ricercatore, nello studioso, nel produttore o nell'utilizzatore. Tutt'altro, si vuole anzi implementare la consuetudine della ricerca cartografica tradizionale relativamente agli aspetti storici, magari rivisitati in chiave applicativa, alle innovazioni digitali con le possibilità di elaborazioni offerte dalle nuove costellazioni satellitari, alla gestione dell'ambiente e dei beni culturali unitamente alla pianificazione del paesaggio quale base di nuove politiche territoriali.

La promozione dei territori attraverso la "presentazione" dei luoghi da offrire ai flussi turistici, è infatti contemplata e auspicata in queste giornate di studio tali da offrire, alla località ospite e alla tradizione culturale marchigiana, spunti di innovativo interesse in prospettiva di un consolidato sviluppo, turistico e non solo.

Vista la scadenza imminente della presentazione delle proposte di partecipazione prevista per il 31 marzo prossimo, si vuole suggerire a chi ha già programmato la partecipazione di accelerare l'invio dell'*abstract* alla segreteria ([segreteria@aic-cartografia.it](mailto:segreteria@aic-cartografia.it)) utilizzando il format previsto e stimolare coloro che sono ancora indecisi attraverso le ipotesi di ragionamento esposte.

Il tutto sempre all'interno del tema:

***Cartografia, promozione del territorio, smart cities***

Per informazioni logistiche sul convegno e sui luoghi di interesse, modalità di iscrizione e partecipazione, gli aggiornamenti:

[www.aic-cartografia.it](http://www.aic-cartografia.it)

alla voce "Convegno annuale dell'Associazione Italiana di Cartografia"

Il Presidente  
Giuseppe Scanu